



## De l'anticommunisme à la propagande nazie



**L'AGENCE  
INTER-FRANCE  
DE PÉTAİN  
À HITLER,**  
de Gérard Bonet  
Édition du Félin,  
912 pages, 35 euros

« Qui connaît aujourd'hui l'agence Inter-France ? » interroge d'emblée l'auteur de cet ouvrage, à la fois enquête journalistique et œuvre d'historien. Il faut dire que Gérard Bonet, journaliste honoraire ayant travaillé au quotidien *l'Indépendant* (de Perpignan), spécialiste de la presse et docteur en histoire, plonge le lecteur dans une mine impressionnante de sources pour revenir sur l'histoire de cette « agence oubliée ». Comme le rappelle Jean-Yves Mollier dans sa préface, l'officine patronale sous le Front populaire s'impose dès 1938, à partir du « *rejet viscéral du bolchevisme* » comme la plus vaste entreprise de manipulation de l'opinion publique en province. Entre 1940 et 1944, des centaines de titres des deux zones, lus chaque jour par des millions de lecteurs, sont ainsi alimentés en « information ». D'abord nationaliste, puis collaborationniste, enfin hitlérien, c'est l'un des plus formidables outils de propagande sous l'Occupation au service de la collaboration avec les nazis. ●

**ALAIN GARNIER**